

SUISSE

Intégration des ingrédients et parfums

FIRMENICH. L'entreprise familiale réorganise ses divisions d'affaires et rapproche sa business unit Ingrédients avec sa division Parfumerie.

ELSA FLORET

Qu'elles soient naturelles, de synthèse ou issues de la biotechnologie, ces molécules développées par la recherche (pour laquelle Firmenich consacre 10% de son chiffre d'affaires annuel), à la formule unique sont brevetées et assurent une signature unique aux créations du groupe. Le rapprochement stratégique annoncé par Firmenich entre ses business units Ingrédients et Parfums, en témoigne. Les notes boisées, ambrées, musquées, rosées, aldéhydées ou fleurs blanches, parmi tant d'autres, constituent les familles principales d'ingrédients en parfumerie.

Ses activités de recherche technologique permet à Firmenich d'augmenter son facteur de différenciation dans une industrie compétitive tout en proposant une famille de produits environnemental-friendly.

Historiquement, les ingrédients ont toujours été intégrés à la division Parfums et ce dès la création de Firmenich à la fin du 19^e siècle. Le groupe a pris la dé-

cision stratégique de créer une business unit indépendante, afin d'analyser les éléments compétitifs de ces ingrédients, qui n'étaient plus protégés par des brevets. Tombés dans le domaine public, ils étaient alors soumis à une très forte pression exercée sur les prix en provenance d'une concurrence croissante des pays émergents, qui copiaient ces molécules – considérées comme des commodities – et les vendaient à des prix largement inférieurs avec des standards économiques moindres.

L'enjeu pour Firmenich était alors de retrouver de nouvelles sources d'innovation. Sous la responsabilité de Boet Brinkgreve, durant la période de 2012 à aujourd'hui, l'activité des Ingrédients s'est renouvelée chez Firmenich pour se concentrer toujours davantage sur l'innovation de pointe, tout en améliorant son efficacité opérationnelle pour assurer sa compétitivité, selon la porte-parole Nollaig Forrest interrogée par *L'Agefi*. Ceci a valu à Boet Brinkgreve, sa nomination au poste de Supply



ARMAND DE VILLOUTREYS.
Basé à Paris, il est depuis 2010 président de la parfumerie.

Chain Officer global pour le groupe. Ce poste, nouvellement créé et effectif à partir de juillet 2017, exercera sa responsabilité globale sur les 28 sites de production du groupe dans le monde à travers ses trois activités confondues – Parfums, Ingrédients et Arômes – dans un objectif d'excellence opérationnelle.

«Dans son nouveau rôle, Boet va se dédier à être un partenaire de choix pour tous nos clients. Basé sur son expérience en tant que président des Ingrédients et plus récemment de la Chine, il saura renforcer notre compétitivité en assurant un service, une sécurité

et une gestion environnementale de pointe à travers tous nos sites au niveau global», a déclaré Gilbert Ghostine, CEO Firmenich, dans un communiqué.

La stratégie de rapprochement entre la parfumerie et les ingrédients devrait leur permettre d'atteindre leur prochain point de maturité, sous le leadership d'Armand de Villoutreys, qui reportera toujours directement à Gilbert Ghostine, CEO Firmenich, en tant que membre du comité exécutif du groupe. Basé à Paris, Armand de Villoutreys est depuis 2010 président de la parfumerie. «Depuis sa nomination à la présidence de la parfumerie en 2010, Armand a su faire progresser, d'année en année, la position de notre activité parfumerie, jusqu'à hisser de nouveau la parfumerie fine Firmenich au rang de Numéro1 mondial et accroître notre leadership en body & home care. En élargissant aux Ingrédients sa vision, sa parfaite connaissance de notre industrie et les liens étroits tissés avec nos clients, je suis certain qu'Armand saura emmener le groupe vers de

nouveaux sommets», a déclaré Gilbert Ghostine, CEO Firmenich, dans un communiqué. Une partie du chiffre d'affaires des ingrédients provient des ventes à des parties tierces, comme à des parfumeurs indépendants, des maisons de parfums créant leur propre jus ainsi qu'à l'industrie. Firmenich ne communique pas sur ses chiffres détaillés. Les ventes consolidées de la maison familiale de Parfums & Arômes et fleuron de l'industrie genevoise ont atteint 3,2 milliards de francs en 2016. Chez Givaudan, les ingrédients représentent 6% du chiffre d'affaires total en 2016 et les parfums de luxe, 9%. Le nombre total d'ingrédients est de 10.000 dont 6000 naturels (qui ont été achetés par Givaudan) et 4000 synthétiques, dont une partie est issue de la recherche chimique maison. Le nombre de brevets protégeant les nouvelles molécules (ingrédients) déposé par Givaudan en 2016 est équivalent à l'ensemble de l'industrie, selon son porte-parole Peter B Wullschleger interrogé par *L'Agefi*. ■

BANK AM BELLEVUE: large restructuration

Bank am Bellevue lance une large restructuration de ses activités incluant notamment l'arrêt des services brokerage et corporate finance. Jusqu'à 25 postes devraient par conséquent être supprimés, a précisé le groupe bancaire hier soir. Les coûts de la restructuration sont estimés entre 3 et 5 millions de francs. La banque est confrontée à l'érosion de ses revenus depuis longtemps dans ces deux domaines d'activités, notamment à cause d'une pression croissante sur les marges, d'une réglementation de plus en plus exigeante et de défis technologiques, précise le communiqué. Après avoir exploré différentes pistes, aucune autre alternative n'a été trouvée que la suppression des activités brokerage et corporate finance par le conseil d'administration et celle-ci devrait être effective dès mi-2017.

AGENDA

MERCREDI 22 FÉVRIER

Swisscom: CP avenir de la communication, Zurich
Indice CS-CFA (anciennement Zew)
Présentation du rapport «Swiss Cleantech», Zurich